

2023 年度 白鷗大学大学院経営学研究科入試問題 英語

出題意図

英語の正確な読解力とグローバル社会における実践的理解力を総合的に測る点にある。

問題Ⅰでは、マーケティングに関する抽象的かつ論理的な英文を通して、文構造の把握力や内容の要約力、さらに利点と欠点を踏まえて判断するビジネス的思考力が求められている。

問題Ⅱでは、会話文と登場人物の行動描写から、言語だけでなく非言語的要素も含めた状況理解力や異文化間の価値観の違いを読み取る力が問われている。これらを通じて、受験者が単なる直訳にとどまらず、英語を用いて多面的に理解し考察する力を有しているかを評価することが目的である。